

## **Documento di proposta partecipata del percorso partecipativo**



**Santa**  
MUSEO  
DIFFUSO  
**Vittoria**

**SANTA VITTORIA MUSEO DOP  
(DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE).**

**Dalla storia all'attualità delle tradizioni.**



**Titolo del processo**

SANTA VITTORIA MUSEO DOP (DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE). Dalla storia all'attualità delle tradizioni.

**Responsabile del processo e curatore del testo**

Silvia Galloni - coordinatrice progetti Associazione Pro.di.Gio

**Ente titolare della decisione**

Comune di Gualtieri

**Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione**

06/11/2023

Partecipanti al Tdn del 06/11/2023:

Silvia Galloni – responsabile del processo

Lauro Menozzi – direttore Ass. Pro.di.Gio

Domenico Varipapa – coordinatore progetto

Matteo Nicolosi – rappresentante dei giovani

Marcello Stecco – Assessore Comune di Gualtieri

Giuseppe Catellani – referente gruppo tematico

Achille Brunazzi – referente gruppo tematico

Annamaria Bigliardi – referente gruppo tematico

Elisa Landini – referente gruppo tematico

**Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione**

14/11/2023

## Premessa

Il Comune di Gualtieri sta affrontando diverse problematiche legate alla mobilità occupazionale, all'alto tasso di giovani NEET e al basso reddito pro capite. Per risolvere queste problematiche, presenti anche nella frazione di Santa Vittoria, il Comune ha avviato un progetto di rigenerazione urbana intitolato "Gualtieri L'Altro Rinascimento", finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nel 2022. Durante quest'ultimo processo partecipativo è emersa l'esigenza di potenziare la realtà di Santa Vittoria, che ha un patrimonio culturale e storico di valore per la comunità, fondato su quattro radici: Cooperazione (nascita della prima cooperativa agricola in Italia), Musica ("Paese dei 100 violini"), Acqua (Gambararia), Comunicazione (invenzione del Tubo Catodico). L'Associazione Pro.di.Gio, che sul territorio è presente da anni con progetti socio-educativi indirizzati ai giovani, ha proposto l'idea di un Museo Diffuso della storia popolare locale, che renda attuali le tradizioni e la cultura popolare, coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del territorio. Il Museo Diffuso è stato pensato come il frutto di un percorso partecipativo, nel quale si possano condividere le conoscenze e le competenze dei partecipanti per rafforzare la consapevolezza e il senso di appartenenza della comunità, soprattutto tra i giovani. L'obiettivo del percorso è creare un legame tra le generazioni per una strategia di rigenerazione culturale, sociale, territoriale ed ambientale, e progettare modelli innovativi per la valorizzazione e lo sviluppo sostenibile del territorio. Il progetto è in linea con le politiche di rigenerazione urbana avviate dal Comune di Gualtieri e mira anche a utilizzare gli spazi e i luoghi abbandonati o poco valorizzati, coinvolgendo i giovani nella riappropriazione di questi spazi per creare luoghi di condivisione. Inoltre, il progetto mira a creare un legame tra i giovani e il mondo del lavoro, in particolare con la tradizione contadina locale.

## Il percorso effettuato

### Fase di apertura:

Il percorso è stato avviato formalmente in data 13/02/2023.

In tale data si è costituito lo staff di progetto che ha condiviso le 4 tappe del processo partecipativo oltre all'incontro di formazione finale.

- 16/02/2023

Lo staff di progetto ha approvato il piano comunicativo del percorso

- 20/02/2023

Lo staff di progetto insieme al facilitatore incaricato, Andrea Panzavolta, ha svolto un incontro per la definizione dei contenuti del percorso incentrato sulle 4 "radici" (poi divenuti "gruppi tematici") della storia di Santa Vittoria

- 16/03/2023

Preparazione della prima tappa del 27/03/23 da parte dello staff di progetto, insediamento del Tavolo di Negoziazione e istituzione del Comitato di Garanzia

- 27/03/2023

Prima tappa del percorso partecipato, Sala Civica Palazzo Greppi, Santa Vittoria

- 11/05/2023

Seconda tappa del percorso partecipato, Scuole Elementari di Santa Vittoria

- 15/06/2023

Terza tappa del percorso partecipato, Campo comunale di Santa Vittoria

- 15/07/2023

Camminata popolare “Violini sotto le stelle”

In agosto il Comune di Gualtieri ha ospitato un gruppo di minori non accompagnati in una struttura di Santa Vittoria utilizzata per alcune fasi del percorso partecipativo e indicata come una delle possibili sedi di realizzazione delle azioni emerse durante il percorso. Tali avvenimenti hanno impedito che il percorso venisse concluso a settembre 2023 (come da programma) ed è quindi stata richiesta una proroga, accordata dal Tecnico di Garanzia, fino al 13 Novembre 2023.

- 09/10/2023

Quarta tappa di conclusione del percorso, Sala Civica Palazzo Greppi, Santa Vittoria

Fase di chiusura:

13/11/2023 - Incontro di formazione con il metodo “scenario futuro” per il prosieguo in autonomia nella realizzazione del Museo DOP

16/03/2023 - Primo incontro Tdn

31/05/2023 – Primo incontro CdG

04/09/2023 – Secondo incontro Tdn

06/11/2023 – Il Tdn dà la validazione del percorso

13/11/2023 - Il CdG si trova per validare l'intero percorso.

### **Esito del processo - proposte per il decisore**

Le numerose proposte emerse durante il percorso partecipativo sono state raggruppate, su richiesta del Tdn, per favorire una lettura più immediata, nelle seguenti categorie precedentemente definite “radici” e poi divenute nel corso del processo “gruppi tematici”:

Cooperazione, Musica, Acqua e Comunicazione. Per ciascun gruppo tematico è stato individuato tra i partecipanti al percorso un referente.

Si riporta in allegato la matrice contenente in modo analitico tutte le proposte scaturite nel corso del processo.

La proposta emersa è quella di iniziare da Musica e Cooperazione, le più semplici e realizzabili per avviare un percorso operativo.

### **Indicazioni relativamente alla risoluzione della proposta**

L'Associazione Pro.di.Gio invierà al Comune di Gualtieri (che dovrà valutare il DocPP) le proposte emerse dai cittadini e dalle cittadine durante il percorso, al fine di rendere le idee praticabili e sostenibili in un'ottica temporale di medio periodo.

Il Tdn auspica che il percorso prosegua positivamente contribuendo al benessere e alla partecipazione attiva della comunità di Santa Vittoria con il sostegno indispensabile dell'Amministrazione Comunale.

### **Programma di monitoraggio**

Tutti i materiali e i report relativi al percorso partecipativo, nonché le sintesi e le valutazioni a cura del Tdn e del CdG, sono stati pubblicati per garantire massima trasparenza. Durante il processo

partecipativo, sono state implementate misure efficaci, tra cui la creazione di una mappa dei portatori di interesse, la registrazione delle presenze agli incontri e alle iniziative, la somministrazione di un questionario di autovalutazione ai partecipanti e la tenuta di un diario del percorso partecipativo.

Già in occasione dell'incontro di formazione del 13/11/2023, il gruppo dei partecipanti si è dato un nuovo appuntamento in modo autonomo con l'intenzione di proseguire il percorso avviato.

Il link della pagina web dell'Associazione Pro.di.Gio dedicata al percorso è il seguente:

<https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/>

Verrà aggiornato continuamente fino alla durata del mandato dell'organo politico (ente decisore).

Allegato:

matrice proposte

# Il Piano di Azione:

## Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare per il Museo diffuso di S. Vittoria?

### LE PROPOSTE DEL GRUPPO COOPERAZIONE - Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare?

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE	AZIONI	COSA CI SERVE?	CHI?	QUALI COLLABORAZIONI O RISORSE (UMANE, FISICHE, STRUTTURALI, ECONOMICHE)	TEMPI (inizio e fine)	NOTE
<b>MUSEO DELLA COOPERAZIONE</b>	Recuperare la centralità della scuola di S. Vittoria come centro informativo, poli-culturale e formativo, a partire dal concetto di Cooperazione	Attivare dei corsi, ad esempio musicali		Giuseppe Catellani	Coinvolgere la scuola di violino	Ruolo in essere al futuro Consiglio Comunale (primavera 2024)	La modalità del "camminare" potrebbe essere messa in atto per creare connessioni culturali con la comunità
		Produrre dei materiali divulgativi e informativi	Recuperare elementi e informazioni su figure storiche	Coinvolgimento del "mondo della cooperazione"	Individuare risorse economiche		
		Recuperare spazi per le identità comunitarie	Materiali scultorei, video,	Musicisti	Contattare insegnanti		
<b>CINEMA D'ESSAI</b>	Sfruttare un locale non utilizzato			Enrico Rienì			
<b>CER – COMUNITÀ ENERGETICA RINNOVABILE</b>	Creare una CER a S. Vittoria per produrre e distribuire energia elettrica secondo i bisogni della comunità locale	Individuare strutture e spazi/superfici dove realizzare gli interventi	Pannelli solari, accumulatori, ecc....	Ezio Malavasi	Legge RE-R sulle comunità energetiche, Bando Partecipazione LR 15/18, ecc...		Individuare incentivi e finanziamenti

# Il Piano di Azione:

## Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare per il Museo diffuso di S. Vittoria?

### LE PROPOSTE DEL GRUPPO COMUNICAZIONE - *Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare?*

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE	AZIONI	COSA CI SERVE?	CHI?	QUALI COLLABORAZIONI O RISORSE (UMANE, FISICHE, STRUTTURALI, ECONOMICHE)	TEMPI (inizio e fine)	NOTE
<b>GRUPPO WAP MUSEO DOP S. VITTORIA</b>	Creare un gruppo wap/broadcast in cui vengono pubblicizzati gli eventi riguardanti la frazione, anche già in programmazione. Gli organizzatori trasmettono al referente l'informazione.	Individuare l'amministratore del gruppo, che si turna eventualmente coinvolgendo un referente dell'Amministrazione comunale	Dispositivi	Matteo Nicolisi, Clelia Bonini, Caterina Siracusa, Alex Ferrezzi		Entro un anno	Sperimentazione di 1 anno e valutazione
		Individuare un referente per ogni settore (sport, cultura, musica, ecc...)					
<b>RADIO SANTA VITTORIA (PODCAST)</b>	Organizzare una radio su varie tematiche locali che è possibile ascoltare. Iniziare da alcuni podcast come quelli creati dal progetto giovani per questo percorso partecipativo.	Individuare i temi/ i contenuti per le prima puntate	Attrezzatura: pc, microfoni, telecamera	Matteo e Caterina e progetto giovani Pro.di.Gio	Circa 2000€ per attrezzatura r imborsi spese; attivare crowdfunding; risorse progetto Youth	Entro un anno	Sperimentazione di 1 anno e valutazione. Il tecnico del progetto giovani deve ancora realizzare 4 podcast.
		Individuare chi parla dei temi, chi intervistare e individuare i "presentatori"		Tecnico del progetto giovani	Pro.di.Gio, Proloco Gualtieri		
		Diffondere i podcast tramite i social media (FB, Twitter, Instagram, ecc..) anche pensando a diversi formati e durate dei video		Una stanza come studio di registrazione	Individuare ospiti, coinvolgendo realtà locali		

# Il Piano di Azione:

## Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare per il Museo diffuso di S. Vittoria?

### LE PROPOSTE DEL GRUPPO MUSICA - Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare?

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE	AZIONI	COSA CI SERVE?	CHI?	QUALI COLLABORAZIONI O RISORSE (UMANE, FISICHE, STRUTTURALI, ECONOMICHE)	TEMPI (inizio e fine)	NOTE
IL CORO DI S. VITTORIA	Integrare le attività della scuola di musica per la parte strumentale e la formazione e direzione del coro	Individuare un direttore e un possibile repertorio	Volantinaggio e passa parola Un luogo dove fare le prove	Zani, Neri, Bigliardo, Gilocchi La Scuola di Musica Ragazzi della zona	Amministrazione comunale, la Scuola di Musica e Associazione Pro.di.Gio	Si può iniziare subito	Obiettivo finale delle proposte è di organizzare uno spettacolo teatrale ad es. presso la Sala del Popolo (da verificare le norme di sicurezza e la disponibilità dei posti a sedere)
		Publicizzare l'iniziativa e individuare cittadini interessati e stabilire una quota di partecipazione					
		Individuare competenze					
MUSEO PERMANENTE DEI 100 VIOLINI	Istituire un luogo permanente visibile dal pubblico	Verificare la disponibilità dei locali della scuola e individuare materiale da esporre (oggetti, fotografie, ecc..)	Uno spazio fisico Il materiale da esporre Volontari per gestire gli spazi (apertura, sicurezza, chiusura spazi e pulizie)	Famiglie dei musicisti	Volontari formati	6/12 mesi in relazione alla disponibilità degli spazi	
				Liutaio	Creare eventi per pubblicizzare l'iniziativa		
				Gilocchi per ricerca volontari/cittadini	Risorse economiche tramite offerta libera e progetto di crowdfunding		
				Ragazzi della zona			
LIUTERIA	Laboratorio per la creazione di uno strumento musicale (assemblaggio delle parti)	Coinvolgere partecipaanti in un laboratorio in cui studiare lo strumento del violino e realizzare un prototipo funzionante	Parti di legno già predisposte per essere assemblate	Zani Giuseppe	Una falegnameria attrezzata per predisporre le parti dell'assemblaggio e legno da lavorare Risorse economiche per acquistare il legno	Si può iniziare subito	



# Il Piano di Azione:

## Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare per il Museo diffuso di S. Vittoria?

### LE PROPOSTE DEL GRUPPO ACQUA - Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare?

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE	AZIONI	COSA CI SERVE?	CHI?	QUALI COLLABORAZIONI O RISORSE (UMANE, FISICHE, STRUTTURALI, ECONOMICHE)	TEMPI (inizio e fine)	NOTE
<b>SANTA VITTORIA: LA MACCHINA DELL'ACQUA</b>	Un itinerario che attraversa il territorio di S. Vittoria per ricostruire il sistema dei drenaggi e irrigazione locale	Individuare i percorsi e le tappe	Una ricerca storica/sociologica Mappe antiche e moderne dell'area	G.L. Torelli, Franzoni, Maurizio Amedeo Panizzi, Elisa Landini, Marco Facchini	Archivi storici, Consorzio di Bonifica Emilia Centrale "Cila" "La Libertà" "Conte Guarienti"	1 anno	
		Definire la cartellonistica					
		Creare i Qr code con informazioni e localizzarli	Risorse economiche, circa 10.000€				
<b>SANTA VITTORIA: UN SISTEMA ACQUATICO COME UN ORGANISMO VIVENTE</b>	Realizzare un modello in 3d/planivolumetrico del territorio connesso all'acqua di S. Vittoria, tramite lo strumento cartografico GIS, per mostrare l'evoluzione storica. Prevedere filtri con indicazioni su inquinamento acque, sistema di irrigazione, colture agricole, ecc.	Reperire hardware e software	Database della Regione e del consorzio di Bonifica	Elisa Landini, Christian Boettger	Regione Emilia Romagna, Amministrazione comunale, Consorzio di Bonifica	2 anni	GIS: Geografic Information System che geolocalizza, gestisce e analizza i dati di un determinato territorio
		Reperire i database già disponibili, con le informazioni sul territorio					